

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.ДВ.04.01 Технологии разработки туристского  
продукта

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность (профиль)

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения

очная

Год набора

2020

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

к.п.н., доцент, Берлякова А.В.

\_\_\_\_\_  
должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование профессиональной компетентности студентов на основе системных знаний в области технологии разработки и создания туристского продукта, обеспечивающих профессиональный подход при организации работы туристской фирмы

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- овладение системой научно-прикладных знаний и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности;
- формирование научного мировоззрения, профессиональной направленности, содействие развитию профессионального мышления;
- ознакомление с технологиями проектирования, формирования и продвижения туристского продукта;
- формирование умений анализировать состояние рынка туристских услуг с целью проектирования турпродукта, составления программ туристского обслуживания и работы с туристской документацией.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5: Способен организовать досуговую деятельности обучающихся в процессе реализации дополнительной общеобразовательной программы</b>	
ПК-5.1: Организует основные направления досуговой деятельности, особенности организации и проведения досуговых мероприятий	знать особенности организации и проведения досуговых мероприятий уметь организовывать и проводить досуговые мероприятия владеть навыком организации и проведения досуговых мероприятий
ПК-5.2: Осуществляет основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения	знать основные подходы и направления работы в области профессиональной ориентации уметь осуществлять поддержку и сопровождение профессионального самоопределения владеть навыком поддержки и сопровождения профессионального самоопределения
<b>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</b>	

УК-5.1: Осведомлен о культурных традициях народов России и мира в историческом развитии и использует информацию о специфике разных культур для	знать культурные традиции народов России и мира в историческом развитии уметь использовать информацию о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности
взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности	владеть навыками использования информации о специфике разных культур для взаимодействия с их представителями в профессиональной и повседневной деятельности
УК-5.2: Воспринимает в контексте философии необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	знать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп уметь принимать информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп владеть навыком восприятия необходимой для саморазвития информации, связанной с культурными особенностями и традициями различных социальных групп

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11273>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	1 (36)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,5 (54)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Основы туристской деятельности в России</b>											
		1. Понятие и сущность туристской деятельности	2								
		2. Понятие и сущность туристской деятельности			6						
		3. Понятие и сущность туристской деятельности						8			
		4. Особенности и состав туристского продукта	4								
		5. Особенности и состав туристского продукта			6						
		6. Особенности и состав туристского продукта						12			
<b>2. Технологические особенности разработки турпродукта</b>											
		1. Проектирование туристского продукта	4								
		2. Проектирование туристского продукта			8						
		3. Проектирование туристского продукта						14			
		4. Взаимодействие с поставщиками услуг	6								
		5. Взаимодействие с поставщиками услуг			8						
		6. Взаимодействие с поставщиками услуг						10			

7. Формирование и продвижение туристского продукта	2							
8. Формирование и продвижение туристского продукта			8					
9. Формирование и продвижение туристского продукта							10	
Всего	18		36				54	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма: электронный учебник (Москва: КноРус).
2. Кусков А. С., Голубева В. Л. Туроперейтинг: учебник(Москва: Форум).
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
4. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
5. Бутко И. И., Ситников Е. А., Ушаков Д. С. Туристический бизнес. Основы организации(Ростов-на-Дону: Феникс).
6. Братановский С. Н., Братановская М. С., Кочерга С. А. Правовое регулирование туризма в Российской Федерации: учебное пособие (Москва: Директ-Медиа).
7. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебник для студентов вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
8. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник для вузов туристского профиля(Москва: Финансы и статистика).
9. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080200 (080502) "Экономика и управление на предприятии туризма"(Москва: ИНФРА-М).
10. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг: учебное пособие(Ростов-на-ДонуМосква: Издательский центр "МарТ").
11. Селиванова Л. В. Туроператорская деятельность: учебное пособие (Тюмень: Тюменский университет).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Для презентации лекционного курса и проведения семинаров с использованием интерактивных средств используется следующее программное обеспечение:
2. WinRAR Standard License – для юридических лиц
3. Office Professional Plus 2007 Russian OLP NL AE
4. Windows Vista Starter 32-bit Russian 1pk DSP OEI DVD-2
5. Adobe Acrobat 8.0 Standard Russian Version Win Full Educ



### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Следует использовать электронный курс по дисциплине в системе электронного обучения СФУ по адресу: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=11273>

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для проведения аудиторных занятий необходимы оснащенные проекционной и компьютерной техникой учебные аудитории, позволяющие выступающему демонстрировать слайды в форматах pdf, PowerPoint и других графических форматах на экране с одновременным выступлением перед аудиторией.

Для работы с электронным курсом по дисциплине у каждого обучающегося должен быть доступ к компьютеру с установленной современной версией следующих интернет-браузеров: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari 6 и выше, Internet Explorer 9 и выше, программное обеспечение Microsoft Office версии 2010 и выше. В качестве компьютера могут выступать стационарный персональный компьютер, ноутбук, нетбук. Работу с содержимым электронных курсов, знакомство с материалом возможно при использовании мобильных устройств (планшет, смартфон).